

Plan stratégique 2015-2020

Faculté des sciences
de l'agriculture et
de l'alimentation



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

Notre mission

La Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation est un acteur majeur dans le développement du système agroalimentaire mondial, par la formation de professionnels et de chercheurs compétents, la réalisation de recherches fondamentales et appliquées, de projets en matière de développement international et de services à la collectivité. Dans un contexte multidisciplinaire, la Faculté vise l'excellence et l'innovation.



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

www.fsaa.ulaval.ca

Notre vision

Une Faculté de calibre mondial,
pouvant répondre efficacement
aux besoins de formations et de
recherches de la société.



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

www.fsaa.ulaval.ca

Nos valeurs

La Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation par la richesse et l'expertise de ses membres base la poursuite de ses objectifs sur les valeurs suivantes:

- Le respect
- L'ouverture
- L'intégrité
- L'excellence et le dépassement de soi
- La collaboration
- L'esprit d'innovation
- Persévérance dans la réussite
- Le travail en équipe
- L'esprit critique



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

Caractéristiques de la FSAA

- La FSAA, seule institution d'enseignement universitaire en agroalimentaire en français en Amérique du Nord;
- La FSAA offre de la formation et fait de la recherche dans les trois grands domaines de la science (sciences pures et appliquées, sciences de la santé, sciences sociales et sciences humaines);
- La FSAA c'est plus de 100 professeurs permanents;
- La FSAA offre 36 programmes de formation aux trois cycles, couvrant les domaines d'études de la terre à la table (incluant le secteur institutionnel), ce qui en fait la faculté la plus complète et la plus diversifiée au Canada;
- La FSAA offre des programmes uniques de formation (génie alimentaire, sciences de la consommation et service à la clientèle, économie agroalimentaire);
- La FSAA accueille environ 2500 étudiants inscrits à temps complet (A-2015), dont 80% au premier cycle, 14% au deuxième cycle, 6% au troisième cycle;
- La FSAA recueille environ 20 millions \$ annuellement en fonds de recherche, dont 50% provient du secteur privé.



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

www.fsaa.ulaval.ca

Nos forces

- L'expertise, la compétence, la multidisciplinarité et le professionnalisme de nos ressources humaines;
- La notoriété de nos équipes de chercheurs;
- Une recherche en partenariat solide (organismes provinciaux et fédéral, privé);
- L'excellence de la formation à tous les cycles;
- Une Faculté capable de répondre aux besoins de l'ensemble de la chaîne agroalimentaire (producteurs, transformateurs, grossistes, détaillants, Hôtels restaurants institutions, milieu de la santé, consommateurs);
- Une Faculté axée sur l'innovation, le futur, le monde, le citoyen;
- Une approche unique de formation accélérée collégial-université;



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

www.fsaa.ulaval.ca

Nos forces (suite)

- Un Institut de recherche multi-facultaire (Institut de la nutrition et des aliments fonctionnels), des Centres de recherche bi-facultaire (Centre de recherche en biologie de la reproduction, Centre de recherche en économie agroalimentaire transport et environnement) et facultaire (Centre de recherche en sciences et technologie du lait, Centre de recherche en horticulture) reconnus;
- Un bel équilibre formation-recherche-partage de connaissances;
- Un leadership étudiant remarquable;
- Une approche réseau innovante (Alliance santé Québec).



Orientation stratégique # 1 – Renforcer la notoriété de la FSAA à titre de leader mondial dans son secteur.

- Déployer un plan de communication interne et externe basé sur la notoriété de la Faculté;
- Accroître les relations avec nos diplômés, les entreprises et organismes du milieu;
- Promouvoir la présence de membres de la Faculté au sein de divers organismes (ministères, conseils de recherche, associations, ordres...) régionaux, provinciaux, nationaux et internationaux;
- Développer des fonds et chaires avec des partenaires;
- Obtenir une accréditation de Centre d'excellence de la Banque Mondiale;
- Développer un partenariat universitaire avec une ou deux universités de classe mondiale;
- Solidifier un partenariat de recherche avec un réseau international reconnu;
- Améliorer notre classement mondial;
- Repositionner la FSAA .



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

www.fsaa.ulaval.ca

Orientation stratégique # 2 – Promouvoir l'excellence en formation

- Offrir des programmes de formation de grande qualité, constamment mis à jour, se distinguant par l'arrimage avec les besoins de l'industrie et de la société, par l'innovation et l'enseignement des meilleures pratiques dans le domaine;
- Favoriser les échanges internationaux. Accentuer notre pouvoir d'attraction à l'échelle nationale et internationale;
- Mettre en place les conditions qui favorisent le recrutement d'étudiants performants;
- Encourager l'équilibre recherche-formation- partage de connaissances;
- Attirer les meilleurs enseignants;
- Valider l'opportunité d'une accréditation internationale.



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

www.fsaa.ulaval.ca

Stratégies de développement à mettre en place – Promouvoir l'excellence en formation

- Doctorat professionnel court en innovation;
- Nouvelle majeure dans le programme de baccalauréat en agronomie (eau-agriculture-environnement);
- Nouveau DESS sur l'agroalimentaire et la société;
- Nouveau microprogramme de deuxième cycle en développement d'aliments santé;
- Nouveau microprogramme d'intégration professionnelle en agronomie;
- Maîtrise professionnelle en nutrition;
- Nouvelle majeure en agro-foresterie dans le programme de doctorat en biologie végétale;
- Extension du programme de baccalauréat en sciences de la consommation en mode synchrone;
- Rehaussement de la norme de base de formation des agronomes;
- Mise à jour des noms des programmes (en fonction des réalités sociétales).



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

www.fsaa.ulaval.ca

Stratégies de développement à mettre en place – Promouvoir l'excellence en formation (suite)

- Formation à distance;
- Valorisation de projets étudiants;
- Affirmer un fort leadership en chimie des aliments et microbiologie alimentaire;
- Augmenter la visibilité de programmes uniques à fort potentiel d'accueil d'étudiants CNS, GAL, SA, AGC;
- Deux nouveaux projets intégrés de développement international;
- Maîtrise en sciences de la consommation;
- Développer les Écoles d'été.



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

www.fsaa.ulaval.ca

Orientation stratégique # 3 – Stimuler et supporter le développement de la recherche.

- **Créer un environnement de recherche stimulant:**
 - ◇ Faire de la recherche une valeur ajoutée;
 - ◇ Se rendre davantage attractif;
 - ◇ Animer et dynamiser la recherche;
 - ◇ Maintenir et dynamiser les infrastructures existantes;
- **Poursuivre le développement d'une recherche innovante et de calibre mondial:**
 - ◇ Recruter et retenir les chercheurs de haut calibre;
 - ◇ Mobiliser les ressources et maximiser nos efforts de recherche;
 - ◇ Positionner et orienter les efforts de recherche de manière concertée;
 - ◇ Prôner la recherche multidisciplinaire (intersectorielle, internationale);
 - ◇ Bonifier la capacité de recrutement aux cycles supérieurs;



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

www.fsaa.ulaval.ca

Stratégies de développement à mettre en place – Supporter le développement de la recherche.

- **Construire à partir de nos forces et de nos secteurs prioritaires (bioalimentaire, prévention et promotion de la santé, développement durable, environnement, innovation sociale):**
 - ◇ Renforcer et consolider nos secteurs prioritaires;
 - ◇ Renforcer notre position stratégique en fonction de nos secteurs prioritaires;
 - ◇ Maximiser les partenariats en fonction de nos forces vives.
- **Etre un atout majeur pour la société:**
 - ◇ Rendre accessible les résultats de recherche au grand public;
 - ◇ Renforcer notre présence auprès de l'Université;
 - ◇ Valoriser l'innovation sociale.



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

www.fsaa.ulaval.ca

Orientation stratégique # 4 – Gestion responsable et humaine

- Attirer, recruter et fidéliser, pour toutes les catégories de personnel, les individus les plus compétents;
- Informer, consulter et s'assurer de la mobilisation de l'ensemble des membres du personnel;
- Encourager le développement des compétences permettant de favoriser l'innovation et l'adaptation au changement;
- Encourager la collaboration et le respect;
- Optimiser l'utilisation des ressources matérielles et financières.



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

www.fsaa.ulaval.ca

Orientation stratégique # 5 - L'international, un incontournable

- Miser davantage sur les projets de développement intégré;
- Accentuer le rapprochement FSAA-MAECD, FSAA-Banque mondiale, FSAA-Chaire en développement international;
- Devenir l'un des huit pôles d'excellence de la Banque mondiale;
- Cibler les universités offrant des stages obligatoires à l'international pour recruter des étudiants gradués;
- Adapter notre site Web (onglet international et version de langue anglaise);
- Améliorer l'accueil, l'encadrement (académique, social, institutionnel) et le sentiment d'appartenance des étudiants internationaux;
- Développer une meilleure collaboration avec l'Association internationale des étudiants en agriculture et sciences, Québec International, Caldo, Chinese Scholarship Council entre autres.



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

www.fsaa.ulaval.ca

Orientation stratégique # 6 - La philanthropie, une aide stratégique

- **Objectif:** 5 millions \$ au cours des cinq prochaines années.
- **Six projets majeurs:**
 - Fonds de bourses complémentaires 2^e et 3^e cycle
 - Plateforme en entrepreneuriat agricole et agroalimentaire
 - Fonds de développement de l'INAF
 - Fonds d'appui aux initiatives étudiantes
 - Plan de reconnaissance pour les partenaires et donateurs
 - Développement de la culture du don chez nos étudiants



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

www.fsaa.ulaval.ca

Orientation stratégique # 7 - Un environnement de travail plus convivial.

- Mise aux normes du pavillon;
- Un environnement intérieur plus verdoyant;
- Des classes adaptées aux nouvelles technologies et nouveaux aménagements d'apprentissage;
- Vers une meilleure intégration des outils Web;
- Un Centre de ressources pédagogiques indispensable en lien avec les projets institutionnels.



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

www.fsaa.ulaval.ca

Un Centre de ressources pédagogiques en lien avec les projets institutionnels



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation