

## **CONTEXTE**

La Chaire de leadership en enseignement sur la consommation et le développement durable a pour mission le développement des connaissances et des activités de formation pratiques consacrées à la formation de professionnels et de chercheurs aptes à accompagner l'évolution des organisations en regard de leurs relations avec les consommateurs dans le respect des objectifs du développement durable. Les organisations québécoises ont besoin, pour rester compétitives, de compter sur des professionnels qui sont et restent à la fine pointe de leurs compétences, et sur une relève dynamique capable de comprendre les enjeux sociétaux reliés à l'environnement.



## ***LA CHAIRE D'ENSEIGNEMENT EN CONSOMMATION ET DÉVELOPPEMENT DURABLES***

Par leur soutien financier, les partenaires financiers de la chaire contribueront à l'enrichissement des programmes d'étude en sciences de la consommation notamment sur les axes touchant à la consommation et au développement durables et à la relation consommateurs-organisations.

Réципиентаire du  
prestigeux prix de l'Office  
de la protection du  
consommateur

Hausse de 250% des  
effectifs étudiants  
depuis 10 ans.

### Les partenaires financiers soutiendront l'atteinte des objectifs suivants :

- Concourir à l'avancement des connaissances et au développement de méthodes et d'outils indispensables à la pratique des organisations québécoises en matière de développement durable ;
- Former une main d'œuvre professionnelle apte à accompagner efficacement les organisations québécoises dans l'atteinte de leurs objectifs de durabilité ;
- Développer un pôle d'expertise québécois sur les problématiques de développement durables inscrites au cœur des relations consommateurs-organisations ;
- Améliorer la compétitivité des organisations québécoises par le truchement d'une recherche de haut niveau sur des problématiques touchant aux préoccupations environnementales ;
- Favoriser une relève québécoise de professionnels et de scientifiques dynamiques pour impulser des réflexions innovantes sur les questions écologiques se rapportant à la relation consommateurs-organisations.

La Chaire de leadership en consommation et développement durable s'appuiera sur l'existence et le dynamisme des programmes d'étude universitaire en sciences de la consommation. Elle soutiendra leur croissance avec l'appui du Programme de chaires de leadership en enseignement (CLE) de l'Université Laval. Ce programme s'insère dans la volonté de l'Université Laval d'améliorer la compétitivité des entreprises en développant des pôles d'expertise unique.

### IMPACTS ET RETOMBÉES

En s'associant à la formation supérieure des étudiants en science de la consommation, les partenaires, par l'entremise de *La Chaire de leadership en enseignement sur la consommation et le développement durables*, font de l'Université Laval, une institution universitaire très engagée dans son milieu, une organisation encore mieux outillée pour répondre aux enjeux sociaux de la nation québécoise. À ce jour, l'Université Laval est un leader mondialement reconnu en matière de développement durable, et cette Chaire renforcera cette expertise dans la perspective unique de la relation consommateurs-organisation, en attirant les étudiants, professionnels et gestionnaires des organisations de plus en plus interpellés par les valeurs de responsabilités sociales et d'environnement.

À court terme, la Chaire, tout en s'insérant parfaitement dans les programmes d'études en sciences de la consommation, permettra de développer un enseignement et une recherche de qualité aux premier et deuxième cycles sur les enjeux du développement durable appliqués aux relations consommateurs-organisations.

### BUDGET

#### Budget moyen de fonctionnement

Projet global :

**116 000\$ par an**

sur une durée de 5 ans.

### IMPACTS

Les partenaires de la Chaire jouiront d'un avantage concurrentiel qui s'insère dans une stratégie de planification de la relève. Plus encore, ils concourent à l'avancement des connaissances et au développement d'une expertise québécoise dans les axes touchant à l'environnement et aux relations consommateurs-organisations. Sur le plan de la pratique, la Chaire contribuera à la croissance des organisations en formant un vivier de professionnels capables d'accompagner et d'assister les organisations québécoises désireuses de bâtir des stratégies d'affaires qui satisfont aux besoins et attentes écologiques de leurs clientèles.