

SCIENCES PURES ET APPLIQUÉES • ADMINISTRATION ET GESTION • SCIENCES SOCIALES

BACCALURÉAT EN AGROÉCONOMIE

Grâce à cette formation, vous vous approprierez les outils qui feront de vous un maillon fort de la chaîne agroalimentaire. Cette formation multidisciplinaire intègre des notions d'agronomie, d'administration, d'économie et de politique appliquées au secteur agroalimentaire.



CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DU SECTEUR AGROALIMENTAIRE

Ce programme en bref

L'agroéconomie interpelle tout autant les personnes intéressées aux sciences humaines qu'aux sciences appliquées. Ce baccalauréat vous permettra d'acquérir des compétences en agronomie, en économie, en gestion et développement des entreprises, en mise en marché et commercialisation des produits alimentaires et en politiques agricoles. Vous aurez donc les compétences nécessaires pour intervenir tout au long de la chaîne agroalimentaire, de la production à la consommation, en passant par la transformation, la gestion des approvisionnements et la distribution.

Ses particularités et attraits

- db** DEC-BAC
- p** Passerelle
- e** Profil entrepreneurial
- i** Profil international
- ii** Stage international et interculturel
- \$** Stages rémunérés

Vous aurez la possibilité de faire une partie de votre formation en Argentine, au Brésil, à Cuba, en France ou en Suède grâce au profil international.

Stages et formation pratique

Ce programme comporte deux stages obligatoires de six crédits chacun.

Dès le premier été suivant le début de vos études, vous ferez un stage rémunéré en entreprise agricole. Au cours du troisième été, vous aurez la chance de faire un stage professionnel rémunéré dans une entreprise ou une institution du secteur. Vous pourrez aussi réaliser un stage international en agroalimentaire.

Le parcours prévu, combinant études et stages, vous permettra de réaliser votre baccalauréat en trois ans et demi plutôt qu'en quatre ans.

Des visites en entreprise, des études de cas et des travaux pratiques vous prépareront également à la vie professionnelle.

PERSONNALITÉ TYPE

Se passionner pour l'agriculture et l'industrie agroalimentaire. Aimer les chiffres, l'analyse et la résolution de problèmes. Aimer optimiser et rentabiliser les productions. Aimer les responsabilités. Avoir des habiletés en mathématiques. Posséder une bonne capacité d'analyse et de synthèse ainsi que des aptitudes pour la communication. Être pragmatique.

Votre avenir

En tant qu'agroéconomiste, vous analyserez et évaluerez des situations, diagnostiquerez des problèmes, proposerez des solutions et des plans d'action et effectuerez des suivis. Vous serez à même d'assumer avec compétence différentes fonctions en lien avec l'analyse et le conseil en économie et en gestion agroalimentaires. Vous serez bien formé pour assumer des postes de direction.

Ce programme donne accès à l'examen d'admission de l'Ordre des agronomes du Québec (OAQ). Il est donc reconnu partout au pays. La pénurie d'agroéconomistes se traduit par un excellent taux de placement, un salaire très compétitif et une progression rapide en emploi.

Professions

- Agent de développement régional et international
- Agroéconomiste
- Analyste en commerce international
- Analyste en économie et en politique agroalimentaires
- Conseiller en financement agricole
- Conseiller en gestion agricole
- Formateur et communicateur spécialisé
- Gestionnaire d'une entreprise agricole ou agroalimentaire

Employeurs

- Entreprises agricoles et agroalimentaires
- Entreprises de services-conseils
- Établissements d'enseignement et de recherche
- Grossistes ou détaillants en alimentation
- Institutions financières
- Organismes de mise en marché
- Organismes gouvernementaux et associations des producteurs agricoles

Poursuite des études aux cycles supérieurs

Ce diplôme mène à des études aux cycles supérieurs, notamment dans les champs disciplinaires suivants : agroéconomie, développement rural intégré et administration.

ADMISSION

PROGRAMME NON CONTINGENTÉ

CONDITIONS D'ADMISSION

VOUS DEVEZ ÊTRE TITULAIRE D'UN DES DEC SUIVANTS :

	COURS
DEC en sciences, lettres et arts	
Baccalauréat international - sciences pures et appliquées	
DEC en sciences de la nature	
Autre DEC et avoir réussi les cours suivants	Mathématiques NYA, NYB ou Mathématiques 103-77, 203-77 ou Mathématiques 103-RE, 203-RE Chimie NYA (ou 101) Biologie NYA (ou 301)

COURS TITRE CRÉDITS

ACTIVITÉS DE FORMATION COMMUNES (99 CRÉDITS)

AGC-1000	Commercialisation alimentaire I	3
AGC-1001	Microéconomie appliquée	3
AGC-1002	Visites agroalimentaires	3
BIO-1904	Organisation et physiologie des plantes	3
SLS-1000	Science du sol	3
AGC-1003	Comptabilité des entreprises agroalimentaires	3
AGC-2500	Stage en entreprise agricole I	1
AGC-2501	Stage en entreprise agricole II	5
AGC-4100	Gestion de la distribution	3
ECN-1010	Principes de macroéconomie	3
SAN-1002	Principes fondamentaux en sciences animales	3
STA-1900	Sciences des aliments I	3
AGC-2000	Gestion de l'entreprise agricole I	3
AGC-2001	Économie des ressources naturelles et de l'environnement	3
AGC-2002	Histoire économique de l'agroalimentaire québécois	3
CNS-2000	Méthodes quantitatives en consommation et en production	3
AGC-2003	Statistiques appliquées en agroalimentaire	3
AGC-2004	Organismes d'intervention	3
AGC-3000	Financement agroalimentaire	3
AGC-3001	Marchés et prix agroalimentaires	3
AGC-3500	Stage professionnel I	1
AGC-4000	Politiques agricoles	3
AGN-3100	Pratique professionnelle et organisations agroalimentaires	3
AGC-3501	Stage professionnel II	5
AGC-4001	Évolution de la pensée économique	3
AGC-4002	Organisation industrielle de l'agroalimentaire	3
AGC-4003	Commerce agroalimentaire et institutions internationales	3

Règle 1) Choisir 6 à 9 crédits parmi les suivants :

FOR-2206	Acériculture	3
PLG-3201	Horticulture	3
PLG-3202	Céréales et maïs	3
PLG-3204	Plantes oléoprotéagineuses et à fibres	3
PLG-3206	Plantes fourragères	3
PLG-3207	Cultures en serre	3
SAN-3201	Production de viande bovine	3
SAN-3202	Production laitière	3
SAN-3203	Productions avicoles	3
SAN-3204	Production porcine	3
SAN-3205	Production ovine	3

Règle 2) Choisir 0 à 3 crédits parmi les suivants :

AGN-3101	Gestion agroenvironnementale des entreprises agricoles	3
AGN-4900	Introduction à l'agriculture tropicale	3
GAE-1900	Introduction au génie rural	3
PLG-2300	Agriculture écologique	3
PLG-3200	Plantes et cultures d'ornement	3
SAN-2300	Produits animaux, de la ferme à la table	3
SAN-2301	Productions animales biologiques	3
SLS-3000	Fertilisation des sols	3

Règle 3) Choisir 6 crédits parmi les suivants :

DRT-1718	Aspects juridiques des affaires	3
DRT-1903	Législation de l'agroalimentaire	3
MNG-1900	Gestion des ressources humaines	3
PHI-2902	Enjeux éthiques de l'agroalimentaire contemporain	3
COM-1005	Communication scientifique	3
ENT-1000	Savoir entreprendre : la passion de créer et d'agir	3

Règle 4) Choisir 3 crédits parmi les suivants :

FRN-1102	Démarche de rédaction	3
FRN-1113	Principes de la rédaction	3
FRN-2208	Synthèse de documents	3

COURS TITRE CRÉDITS

AUTRES EXIGENCES (21 CRÉDITS)

Règle 1) Choisir 6 crédits parmi les suivants :

Réussir le cours ANL-2020 *Intermediate English II*. L'étudiant qui démontre qu'il a acquis ce niveau (TOEIC : 675) lors du test administré par l'École de langues peut choisir un cours d'anglais de niveau supérieur ou un cours d'une autre langue moderne.

Règle 2) Choisir 15 crédits parmi les suivants :

GESTION AGRICOLE ET FINANCE

AGC-2100	Initiation à la fiscalité agricole	3
AGC-3101	Gestion des troupeaux laitiers	3
AGC-3102	Gestion de la production porcine	3
AGC-3110	Stage en agriculture tropicale	6
ECN-1030	Institutions et marchés financiers	3
GSF-1000	Finance	3
GSF-2102	Finance II	3
MNG-4144	Transmission et relève d'entreprise	3
SAN-3101	Gestion technico-économique de l'entreprise bovine	3

ÉCONOMIE ET POLITIQUE

AGC-2101	Principes économiques des coopératives agroalimentaires	3
AGC-3100	Développement rural et Tiers-Monde	3
ECN-2010	Théorie macroéconomique I	3
ECN-3000	Introduction à l'économétrie	3
ECN-1140	Énergie et problèmes économiques internationaux	3
POL-1004	Idées politiques : de Platon à Hobbes	3
POL-1005	Introduction aux relations internationales	3
POL-2001	Méthodes qualitatives	3

MARKETING ET DISTRIBUTION

GSO-1000	Opérations et logistique	3
GSO-2104	Distribution et entreposage	3
GSO-3103	Ingénierie de la chaîne logistique	3
MNG-1001	Comportement organisationnel	3
MRK-2102	Comportement du consommateur	3
MRK-3101	Marketing international	3
MRK-3105	Études de marché	3

STAGE INTERNATIONAL

AGC-2502	Stage international en agroalimentaire	3
----------	--	---

PROFIL ENTREPRENEURIAL (12 CRÉDITS)

1) Choisir les 9 crédits suivants :

ENT-1000	Savoir entreprendre : la passion de créer et d'agir	3
ENT-3000	Portfolio entrepreneurial I	3
ENT-3010	Portfolio entrepreneurial II	3

Pour compléter les 12 crédits du profil entrepreneurial, l'étudiant doit réussir 3 crédits parmi les cours de la règle 2 de la section « Autres exigences ».

PROFIL INTERNATIONAL (12 CRÉDITS)



LES CARRIÈRES EN AGROÉCONOMIE

CONSEILLER EN GESTION

- Analyse la situation économique et financière des entreprises du secteur agricole.
- Conseille les producteurs agricoles dans le but d'améliorer la planification, le financement et la gestion de leur production ainsi que la mise en marché et la commercialisation de leurs produits.
- Étudie l'évolution des marchés agricoles.
- Conseille l'entreprise au sujet de la rentabilité, de la mise en marché et de la diversification des produits qu'elle offre.

CONSEILLER EN FINANCEMENT

- Élabore un portrait financier de l'entreprise indiquant sa performance et sa situation financière.
- Analyse les demandes de financement faites par les producteurs agricoles aux gouvernements et aux institutions financières.
- Évalue l'évolution de l'entreprise en collectant et en étudiant différentes données financières et de placements.
- Prédit les rendements et les tendances des investissements.
- Suit l'actualité de son secteur d'activité.

ANALYSTE EN ÉCONOMIE ET POLITIQUE

- Observe les tendances du marché et les fluctuations économiques.
- Analyse des secteurs de production.
- Contribue au développement des politiques.
- Élabore et évalue les programmes.

ANALYSTE EN COMMERCE INTERNATIONAL

- Analyse la situation économique d'une région ou d'une politique commerciale en particulier.
- Collecte et étudie différentes données et statistiques du marché international.
- Conseille les entreprises privées ou publiques au sujet des stratégies ou politiques en lien avec le commerce international.

CONSEILLER EN DÉVELOPPEMENT

(au Québec ou à l'international)

- Développe des liens de collaboration avec les intervenants et acteurs régionaux.
- Analyse les besoins des milieux et des intervenants en matière d'outils de développement.
- Fournit des conseils stratégiques sur des dossiers socioéconomiques
- Conçoit et élabore des outils de vulgarisation sur des sujets de développement.
- Développe des liens de collaboration et de partenariat avec d'autres organismes de développement sur les questions de développement territorial et rural.

GESTIONNAIRE D'ENTREPRISES AGRICOLES OU AGROALIMENTAIRES

- Coordonne les différentes fonctions de gestion dans l'entreprise (technique, financière, ressources humaines, mise en marché...).
- Prend les décisions quotidiennes et stratégiques.

FORMATEUR ET COMMUNICATEUR SPÉCIALISÉ

- Enseigne l'agroéconomie dans les programmes agricoles.
- Recueille des informations, les vérifie et les rend accessibles au public par différents médias (journaux, radio, télé...).

ALEXIS CADIEUX-GAGNON

Diplômé en agroéconomie

«Ma formation en agroéconomie m'a permis d'avoir une vue d'ensemble du secteur agroalimentaire pour ensuite faire un choix professionnel éclairé. Ce programme d'études permet de toucher autant à l'économie, à l'agronomie, à la politique qu'au marketing, ce qui m'a bien outillé pour ma carrière. Démarrer ma carrière dans la fonction publique québécoise comme conseiller en transformation alimentaire et en mise en marché m'a permis de mieux comprendre la réalité des entreprises de transformation et de les accompagner dans leurs projets. Mon implication dans l'Association générale des étudiants en agroéconomie (AGÉA) a été bénéfique pour mon parcours professionnel puisque le réseau personnel et professionnel que j'ai développé a facilité mon accompagnement auprès de la clientèle.»

