

2<sup>e</sup> cycle

UNIQUE EN FRANÇAIS  
EN AMÉRIQUE DU NORD

# MAÎTRISE AVEC MÉMOIRE EN AGROÉCONOMIE- CONSOMMATION



UNIVERSITÉ  
**LAVAL**

Faculté des sciences de l'agriculture  
et de l'alimentation

# Programme multidisciplinaire Unique en français en Amérique du Nord

Ce programme vous permettra d'étudier le comportement de diverses clientèles et, plus spécifiquement, d'analyser les différents facteurs influençant directement ou indirectement leurs besoins, leurs attitudes, leurs attentes et leur satisfaction. Il vous habilitera à mieux comprendre des problématiques associées à différentes clientèles, et ce, afin de poser des diagnostics et d'élaborer des stratégies d'intervention applicables dans des contextes commerciaux ou sociaux.

CRÉDITS À OBTENIR  
**45**

SESSIONS  
D'ADMISSION  
**automne  
hiver**

## Ce programme en bref

Cette maîtrise vous permet d'acquérir une excellente connaissance des fondements théoriques ainsi qu'une formation pratique en sciences de la consommation, notamment dans les domaines de la gestion des relations entreprises-clients et de la planification stratégique. Grâce à cette formation, vous fournirez un apport original à la recherche et à l'avancement des savoir-faire dans ces domaines d'expertise en plein essor.

## Particularités et attraits

En raison de sa multidisciplinarité, ce programme offre un vaste choix de sujets de recherche et d'approches. Le corps professoral, reconnu pour la qualité de son enseignement et de son encadrement, possède des expertises dans plusieurs domaines complémentaires, permettant une étude approfondie des processus de gestion des relations-clients et de la planification stratégique.

**Régime d'études :** temps complet ou partiel

**Directeur de recherche :** sera identifié en fonction des intérêts de recherche du candidat

**Crédits :** 45

## Votre avenir

Vous serez recherché sur le marché du travail pour votre connaissance du consommateur et pour vos habiletés à évaluer, entre autres, ses besoins, ses attentes, ses perceptions et sa satisfaction. Grâce à vos compétences, vous pourrez orchestrer des études de différentes natures et développer des stratégies d'intervention destinées à des organisations publiques ou privées. Vous pourrez occuper différents postes, tels que chargé de projet pour des firmes de recherche et de sondage, gestionnaire de qualité de service, agent de recherche ou conseiller en évaluation et recherche sociale. Vous pourrez travailler autant dans le secteur privé que public.

## Domaines d'études et de recherche

- Comportement du consommateur et des clientèles
- Planification de programmes d'intervention
- Développement d'indicateurs de performance
- Modélisation du processus de la satisfaction des clientèles
- Marketing agroalimentaire
- Méthodes de recherche qualitatives et quantitatives
- Psychométrie des clientèles
- Économétrie des clientèles

Cours	Titre du cours	Crédits
AGC-6001	Séminaire de recherche 1	1
AGC-6002	Séminaire de recherche 2	1
AGC-6003	Séminaire de recherche 3	1
CNS-7000	Analyse économique du comportement du consommateur	3
AGC-7017	Méthodologie de la recherche (agroéconomie et sciences de la consommation)	3
AGC-7100	Gestion de la distribution	3
CNS-7002	Comportement du consommateur	3
CNS-7004	Satisfaction et qualité de la clientèle: création et validation des instruments de mesure	3
CNS-7005	Politique d'élaboration d'indicateurs	3
CNS-7010	Sujets spéciaux	3
MEV-7012	Modèles de mesure I	3
MRK-6082	Psychologie du consommateur	3
CNS-6801	Activité de recherche - mémoire 1	3
CNS-6802	Activité de recherche - mémoire 2	7/activité temps complet
CNS-6803	Activité de recherche - mémoire 3	7/activité temps complet
CNS-6804	Activité de recherche - mémoire 4	7/activité temps complet

## CONDITIONS D'ADMISSION

VOUS DEVEZ ÊTRE TITULAIRE D'UN BACCALAURÉAT EN SCIENCES DE LA CONSOMMATION OU EN AGROÉCONOMIE OU L'ÉQUIVALENT. UN BACCALAURÉAT DANS UN AUTRE DOMAINE PEUT ÉGALEMENT ÊTRE CONSIDÉRÉ POUR L'ADMISSION. LE CANDIDAT DOIT AVOIR CONSERVÉ UNE MOYENNE DE CYCLE D'AU MOINS 3 SUR 4,33 OU L'ÉQUIVALENT.

**EN  
SAVOIR  
PLUS**

Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation  
maîtrises.fsaa.ulaval.ca

418 656-3145 - 1 877 785-2825, poste 3145  
fsaa@fsaa.ulaval.ca