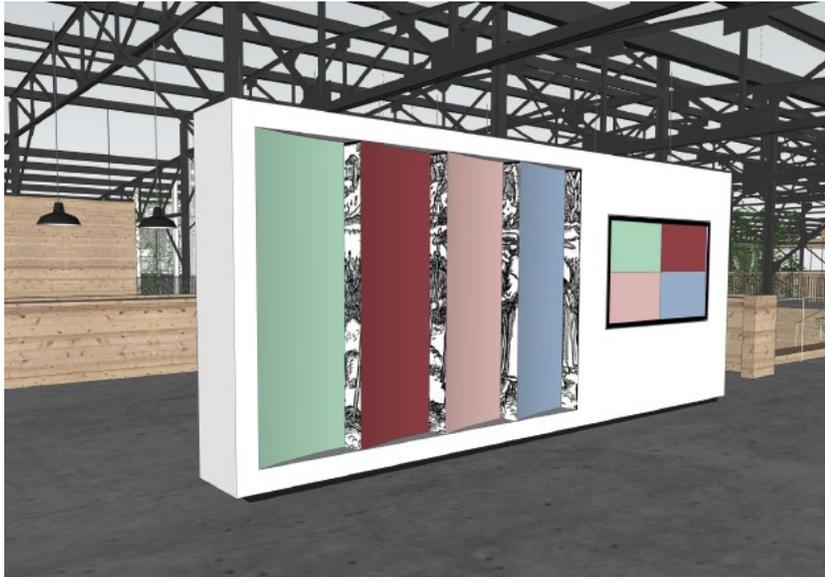


Aire de consommation



Concept : Olivier Laperrière, Pierre-Émile Légaré, Albert Samson et Michaël Tremblay, étudiants à l'École de Design de l'Université Laval. Visuel sujet à changement.

Située au cœur de l'aire de consommation et à proximité du restaurant Les Arrivages en mezzanine, cette vitrine mettra en valeur des aliments d'ici en procurant de l'information utile et pratique sur leurs valeurs nutritives et la façon de les conserver et de les apprêter. Des bannières géantes mettront en vedette trois produits locaux qui changeront au gré des saisons.

Un écran tactile permettra également aux consommateurs d'avoir accès à de l'information sur plusieurs autres aliments.

Le contenu de cette vitrine est issu de l'Encyclopédie visuelle des aliments, publiée aux Éditions Québec Amérique et est le fruit d'un partenariat entre l'Académie culinaire et l'INAF de l'Université Laval.