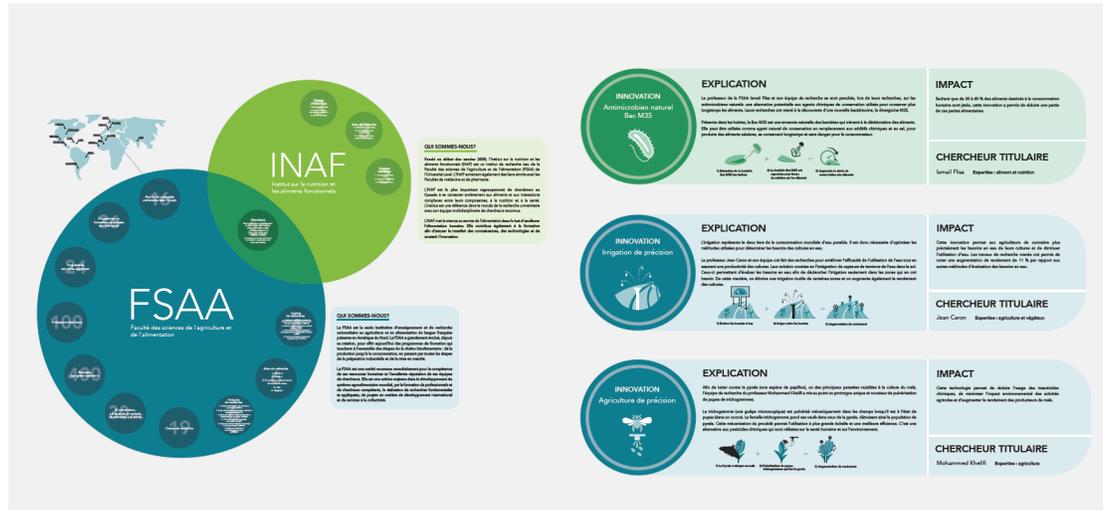


## Espace innovation et recherche



Concept : Gabrielle Chouinard, Alexandra Girard-Bertrand et Florence Thibodeau, étudiantes à l'École de Design de l'Université Laval. Visuel sujet à changement.

À proximité de la vitrine de l'Aire de consommation sur la mezzanine, se trouvera également la vitrine **Espace innovation et recherche** qui dressera le portrait de l'expertise en recherche des chercheurs de la FSAA et de l'INAF dans les domaines de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la nutrition. Cette

vitrine permettra aux consommateurs de réaliser l'ampleur et l'impact des travaux de recherche dans la société. Des vidéos présentant différentes découvertes et innovations des chercheurs seront également diffusées sur différents écrans au sein du Grand Marché.