

Baccalauréat en sciences de la consommation
Cheminement – automne 2020

A-1	H-2	A-3	H-4	A-5	H-6
CNS-1000 (3) Approche client: concepts et méthodes	FRN-1114 (3) Communication écrite en consommation	CNS-2100 (3) Relations avec les clients et médias sociaux	CNS-2003 (3) Consommateurs : jeunes et aînés	CNS-3004 (3) Économie de la consommation	CNS-2010 (3) Enjeux durables, consommateurs et organisations
CNS-1004 (3) Perspective psycho- expérientielle en consommation	EDC-4000 (3) Réussir ses études universitaires à l'ère numérique	CNS-3000 (3) Théories et mesure de la satisfaction	CNS-2101 (3) Études de consommation et recherche commerciale	CNS-2500 (3) Stage en entreprise I	CNS-3001 (3) Planification, évaluation et amélioration des services
CNS-1006 (3) Consumérisme et perspective consommateur	CNS-2002 (3) Gestion de la qualité	CNS-3005 (3) Méthodes qualitatives	AGC-4100 (3) Gestion de la distribution	Cours de la Règle 4 (COM) 3 crédits	CNS-3500 (3) Stage en entreprise II
CNS-2000 (3) Méthodes quantitatives en consommation	AGC-1000 (3) Commercialisatio n alimentation ou MRK-1000 (3) Marketing	CNS-3010 (3) Outils de la qualité	ECN-1010 (3) Principes de macroéconomie	Cours à option 3 crédits	Cours à option 3 crédits
CNS-1005 (3) Consommation et aspects juridiques	Cours à option 3 crédits	Cours de la Règle 4 (COM) 3 crédits	Cours à option 3 crédits	Cours à option 3 crédits	Cours à option 3 crédits