

Cheminement de programme

Baccalauréat en sciences de la consommation

1 ^{re} Année		2 ^e année		3 ^e année	
Automne 1 15 crédits	Hiver 1 15 crédits	Automne 2 15 crédits	Hiver 2 15 crédits	Automne 3 12 crédits	Hiver 3 12 crédits
CNS-1000 Approche client : Concepts et méthodes	CNS-2002 Gestion de l'expérience client (CNS-1000*)	CNS-1005 Consommation et aspects juridiques	CNS-2101 Études de consommation et recherche commerciale (CNS-2000 et CNS-3005)	CNS-1007 Principes d'économie appliqués à l'étude de la consommation	CNS-2003 Consommateurs : jeunes et aînés (CNS-1004 et FRN-1114)
CNS-1004 Perspective psycho-expérientielle en consommation	FRN-1114 Communication écrite en consommation	CNS-2100 Relations avec les clients et médias sociaux (CNS-1000*)	AGC-4100 Gestion de la distribution (AGC-1000)	CNS-3000 Théories et mesure de la satisfaction (CNS-2000)	CNS-2010 (3) Enjeux durables, consommateurs et organisations (CNS-1004 et CNS-3005)
CNS-1006 Consommation et citoyenneté	CNS-2004 Aspects sociaux et culturels de la consommation	CNS-3005 Méthodes qualitatives en consommation (FRN-1114)	Cours à option	Cours à option	CNS-3001 Planification, évaluation et amélioration des services (CNS-2000 et CNS-3005)
CNS-2000 Méthodes quantitatives en consommation (STT-0150)	Cours à option	CNS-3010 Outils de la qualité (CNS-1000*)	Cours à option	Cours à option	Cours à option
AGC-1000 Commercialisation alimentaire	Cours à option	Cours à option	Cours à option		
STAGES					
Les stages peuvent être effectués à l'automne, l'hiver ou l'été. Plus de détails vous seront transmis par la personne responsable en début de parcours. Vous devez réussir deux stages : CNS-2500 Stage en entreprise I (45 crédits ou approbation de la direction de programme) ET CNS-3500 Stage en entreprise II (CNS-2500)					

Les préalables sont indiqués en rouge (CNS-XXXX) / * Préalable pouvant être suivi simultanément.

À titre indicatif seulement